

# Väylä työhön

Loppuseminaari 11.4.2019

Projektin yhteiset tavoitteet ja tuotokset

Elina Wähämaa, Omnia



# Yleistä

Varsinainen kohderyhmä:

- Kotoutumiskoulutuksen käyneet työttömät työnhakijat, jotka kuuluvat kotoutumislain piiriin. Ilman työtä tai koulutuspaikkaa kotoutumiskoulutuksen nivelvaiheessa olevat maahanmuuttajat.



**Kotona Suomessa**  
*Astu sisään. Se kannattaa.*



Elinkeino-, liikenne- ja  
ympäristökeskus



Helsinki

**Stadin ammatti-  
ja aikuisopisto**

**Business  
College**  
HELSINKI



**Vipuvoimaa  
EU:lta**  
2014–2020



# Yleistä

Hankkeen tavoitteena on

- Luoda pääkaupunkiseudulle yhtenäinen verkosto maahanmuuttajille suunnattavan ammatillisen koulutuksen ja ohjauksen tarjoamiseksi
- Nopeuttaa polkuja ja siirtymiä työelämään sekä ammatilliseen koulutukseen

Hankkeen tuloksena on

- Asiakaslähtöinen ohjausmalli
- Yhteinen koulutustarjotin



# Ohjausmallin kehittäminen



- Verkostotyönä tehty kartoitus ja keskusteleminen
- Asiakaskuuntelut
- Hahmottelu ja ymmärrys
- Rajaaminen
- Risto Karisen kanssa tehty malli
- Karsiminen
- Lopullinen malli

# Yhteinen ohjausmalli



# Ohjausmallissa keskitytään kotoutumiskoulutuksen jälkeiseen nivelvaiheeseen

## Yhteinen ohjausmalli



# Kotoutumiskoulutuksesta eteenpäin – nivelvaiheen ohjausmalli

- Verkostoyhteistyön jatkaminen
- Tavoitteena maahanmuuttajien koulutus- ja työllistymispolkujen sujuvoittaminen
- Yhteisellä ohjausmallilla varmistetaan maahanmuuttajaopiskelijoiden laadukas ohjautuminen eri oppilaitoksiin.
- Koulutustarjonta on helposti löydettävissä ja saavutettavissa. Tämä koskee sekä kohderyhmään kuuluvia henkilöitä että heidän ohjaajiaan (ml. TE-toimisto ja kotouttamiskouluttajat).
- Verkoston kesken jaetaan osaamista aihealueista, jotka liittyvät S2-opetukseen, kielitietoiseen opettamiseen ja osaamisen tunnistamiseen. Verkosto vaihtaa hyviä käytäntöjä myös ohjauksessa ja hakeutumisvaiheessa.

# Ohjausmalli

## Koulutusten markkinointi

- Kotoutumiskouluttajille, TE-toimistoille, ohjaamoille, sosiaalitoimistoille ja muille ohjaustyötä tekeville. Markkinointi sisältää markkinointiviestejä, yhteisiä infotilaisuuksia ja esim. messuille osallistumista.
- Kotoutumiskoulutusten opiskelijoille ja kotoutumiskoulutuksen jälkeisessä nivelvaiheessa oleville maahanmuuttajille pidetään kohdennettuja infopäiviä. Koulutustarjonnan lisäksi tiedotustilaisuuksissa kerrotaan ammatillisesta koulutuksesta, työpaikalla tapahtuvasta oppimisesta ja opiskelumahdollisuuksista Suomessa.



**Kotona Suomessa**  
*Astu sisään. Se kannattaa.*



Elinkeino-, liikenne- ja  
ympäristökeskus



Helsinki

**Stadin ammatti-  
ja aikuisopisto**

**Business  
College**  
HELSINKI



**Vipuvoimaa  
EU:lta**  
2014–2020





# Koulutustarjotin

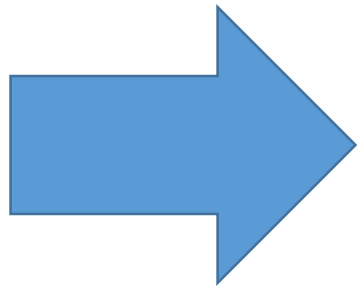
Hankkeen tarjoamat koulutukset koottiin koulutustarjottimelle hankkeen omille nettisivuille

<http://www.vaylatyohon.fi/koulutustarjotin/>

- Hakeutuminen kaikkiin koulutuksiin yhden nettisivun kautta (yhden luukun periaate)
- Helposti lähestyttävä matalan kynnyksen palvelu

# Koulutustarjotin

Maahanmuuttajille tarkoitettu koulutustarjonta tullaan kokoamaan Opintopolkuun.



Opintopolku.fi



**Kotona Suomessa**  
*Astu sisään. Se kannattaa.*



Elinkeino-, liikenne- ja  
ympäristökeskus



**OMNIA**

Helsinki

**Stadin ammatti-  
ja aikuisopisto**

**Business  
College**  
HELSINKI



VANTAAN  
AIKUISOPISTO



**VARIA**

**Vipuvoimaa  
EU:lta**  
2014–2020

